

# 当社の問題点と課題

## (1) 当社の強みと弱み

強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 社長は業界で人脈があり、サラリーマン時代トップ営業マンだった手腕がある</li><li>■ 大手量販店やGMSとの取引がある</li><li>■ 売上規模が年々拡大している</li><li>■ 企画開発から販売までをワンストップで提供することができる</li><li>■ 大手資本にはマネできないビジネスモデルを構築している</li><li>■ 中国語を話せる社員が多く、現地とのコミュニケーションが円滑に行なわれている</li><li>■ 経営理念が浸透しており、風通しの良い社風になっている</li><li>■ 就業規則や社会保険など、企業としての福利厚生やインフラが整備させている</li><li>■ 当社と取引したいという顧客が後を絶たない</li><li>■ ITインフラが充実している</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 規模の拡大を急ぐあまり、財務基盤が脆弱になってしまった</li><li>■ 売上拡大に伴い、発送配達費が増え、経営を圧迫している</li><li>■ 現金・預金が少なく運転資金に余裕がない</li><li>■ 手持ち資金の不足分を同業者との企業間信用で賄っている</li><li>■ 関連企業からの資金供給があることによって、経営の問題点が見えにくくなっている</li><li>■ 社長の人脈に頼った営業になっており、次代を担う人材がいない</li></ul>

## (2) 問題点の集約

強みと弱みの分析結果から、**経営上の問題点**を以下の3つに集約しました。

- ① 会社の規模が大きくなり、インフラも整備されているにもかかわらず、社長の人脈に頼った営業戦略になっていること
- ② 関連会社からの資金供給ありきの経営になっていること
- ③ 物流費用が拡大し、経営を圧迫しているにもかかわらず、具体的な対策が講じられていないこと

## (3) 今後の経営課題

上記3つの**経営上の問題点**から**経営課題**を掲げてみました。

- ① 次代を担う人材を発掘し、育成すること
- ② 関連会社からの資金に頼らない経営基盤を築くこと
- ③ 物流費削減に向けて抜本的な方策を早急に打ち出すこと