

III. コンセプト

(1) ストアコンセプト

『女性でも気軽に利用できる、おしゃれなワンランク上の和食店』

(2) 標的顧客

- ① 家族連れ
- ② 中年女性
- ③ 若い女性グループ
- ④ カップル
- ⑤ 外国人観光客

(3) 提供サービス

- ① 近海の魚介類を主としたワンランク上の美味しい和食
- ② おしゃれな和の空間
- ③ コミュニケーション

(4) 活用する経営資源

- ① ニコニコテキパキ親切なフロア担当者の接客力
- ② 新鮮な海の幸を安定的に調達可能な仕入力
- ③ 従業員のコミュニケーション力
- ④ おしゃれで明るく清潔な店舗
- ⑤ 外国人客の受け入れ体制
- ⑥ 接客の標準化を図りながらも自主性を尊重する接客マニュアル

IV. 出店費用

1. 賃料・敷金・その他経費

(1) 賃料 平均月額 1,250,000円 (30坪)

- ① 固定賃料 月額 25,000円/坪
- ② 歩合賃料 月間売上 10,000,000円を超えた分に関して3%
- ③ 共益費 300,000 (1万円×坪数)

(2) 敷金 5,000,000円 初回 1,000,000円 2～11回 400,000円の分割

(3) その他経費

- ① 水光熱費・空調費：実費
- ② 販促費：月額売上高の1%
- ③ 倉庫使用料：50,000円/月
- ④ ロッカー使用料：1,000円/月
- ⑤ テナント会費：5,000円/月 入会金10,000円
- ⑥ POS使用料：5,000円/台
- ⑦ 共通ポイントカード負担費：共通ポイントカード売上高の0.5%
- ⑧ クレジット手数料：3.5%～4.0%

2. 初期投資額・資金調達

単位：千円

内容	金額	備考
前店舗買取り	4,500	
敷金	5,000	分割支払い
内装工事（電気・空調・給排水含む）	12,000	
厨房機器一式	10,000	リース
管理システム	3,000	リース
備品・消耗品・求人・研修費 その他	2,500	
合計	37,000	
(上記合計のうちのリース分)	13,000	

リース	13,000
借入	16,000
自己資金	8,000